



UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO

“ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE”

PRESENTACION DE LA COMER

elaborado por:
Bautista Hernández Pedro Alexander
Mendoza Govea Xavier Alfonso
Salvador de la cruz Gustavo
Hernández Mayo Alejandro
Gaeta Carrillo Camila Guadalupe



PERFIL CORPORATIVO



La Comer es una compañía controladora que opera en el sector detallista en México. La empresa opera 89 tiendas localizadas principalmente en el área metropolitana, región occidente y región norte, noroeste de la República Mexicana. La compañía tiene como objetivo servir a diversos grupos de consumidores a través de cuatro diferentes formatos de tienda con las marcas: La Comer, Sumesa, City Market y Fresko.



laComer 

"¿Y tú, vas al súper o a La Comer?"

NUESTRA HISTORIA

La Comer es una empresa comercial con 89 unidades: 38 tiendas La Comer, 16 City Market, 22 Fresko y 13 Sumesa.

Su historia se remonta a 1930 cuando don Antonino González Abascal y sus hijos Antonino, Carlos, Jaime y Guillermo González Nova fundaron su primera tienda de telas en la Ciudad de México.

Con la apertura de la tienda de San José Insurgentes en 1962, se inicia la historia de Comercial Mexicana. En esta innovadora tienda de autoservicio se combinaban perecederos y mercancías generales dentro del mismo piso de ventas; su éxito generó la apertura de 20 unidades más bajo la misma idea en los años 70.

En la década de los 80 la compañía continuó su expansión; adquirió Sumesa en 1981 que se sumó a la apertura de 51 tiendas bajo el concepto Comercial Mexicana. En esa misma década, en 1982, se abrió el primer restaurante California además de la primera Bodega Comercial Mexicana en 1989.

NUESTRA HISTORIA

En 1991 decide asociarse con la cadena americana Costco para participar en el naciente mercado de clubes de precio en el país.

Para 1993 se abrió la primera tienda Mega que ofrecía una enorme variedad de productos en una superficie de más de 10,000 metros cuadrados de piso de venta, participando con ella en el concepto de hipermercado en el país.

En 1991 se realizó una oferta pública de las acciones de Comerci en la Bolsa Mexicana de Valores. Para 1996 dichas acciones se empezaron a ofrecer en la Bolsa de Valores de Nueva York en los EUA.

NUESTRA HISTORIA

En el 2002 Comercial Mexicana hizo un replanteamiento de su estrategia comercial orientándose hacia la diferenciación. Este nuevo enfoque dio como resultado el lanzamiento de lo que ha sido su mantra publicitario: ¿... Vas al Súper o a La Comer?, así como la apertura en 2006 de un concepto revolucionario que ha sido fuertemente aceptado: City Market. Siguiendo esta misma filosofía introduce su concepto de supermercado en 2009, bajo el nombre de Fresko.

En el año 2015 decidió desinvertir en sus negocios de Restaurantes California, Beer Factory y algunas tiendas Comercial Mexicana.

A la fecha sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores con el nombre de pizarra: LACOMUBC:MM.

MISION-VISION

misión:

ser la tienda de autoservicio preferida, buscando altos rendimientos para sus inversionistas, siendo un proveedor honesto para sus socios comerciales, y ofreciendo excelentes oportunidades laborales. Su Visión es ser la cadena de autoservicio que mejor atiende al público, brindando la mejor experiencia de compra a través de la calidad, atención y servicio

visión:

Ser la cadena de autoservicio que mejor atiende al público en el país, ofreciendo la mejor experiencia de compra en el mercado basada en calidad, en el sentido más amplio de atención y servicio.





VALORES Y PRINCIPIOS DE LA COMER

- **Respeto (Regla de oro)**
El valor central de la empresa. Todas las relaciones con colaboradores, clientes, proveedores y la comunidad deben basarse en el respeto a la dignidad, diversidad y derechos de las personas
- **Calidad y servicio al cliente**
Compromiso de ofrecer productos de buena calidad al mejor precio, acompañados de una atención honesta, clara y eficiente, para asegurar la mejor experiencia de compra.
- **Prácticas laborales justas y no discriminación**
La Comer promueve la igualdad de oportunidades, el trato justo y equitativo, sin discriminación por género, religión, origen, condición socioeconómica o cualquier otra diferencia
- **Ambiente de trabajo seguro y sano**
Se garantiza un entorno laboral libre de acoso, hostigamiento o prácticas intimidatorias, además de cumplir con las normas de higiene, salud y seguridad para proteger a todos los colaboradores

VALORES Y PRINCIPIOS DE LA COMER

- **Relación ética con proveedores y clientes**

Todas las decisiones comerciales deben basarse en calidad, precio y transparencia, prohibiendo sobornos, regalos indebidos o tratos preferenciales. La relación debe ser justa, honesta y equitativa

- **Creación de valor para accionistas e inversionistas**

La empresa protege el patrimonio de sus socios, asegurando un crecimiento sostenible, información financiera transparente y cumplimiento con las normas legales

- **Responsabilidad social y ambiental**

Compromiso con las comunidades donde opera, creando empleos, respetando la cultura local y cuidando el medio ambiente mediante prácticas responsables y sostenibles

- **Cumplimiento regulatorio y cero corrupción**

La Comer prohíbe cualquier acto de corrupción, soborno o conflicto de interés. Todas sus operaciones deben realizarse con apego a la legalidad y normas vigentes

- **Protección de los activos e información**

Se resguardan tanto los bienes materiales como la información corporativa, financiera y confidencial. Se prohíbe su uso indebido o divulgación sin autorización

