

PLAN DE ACCIÓN

FASES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUSIÓN		DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL				
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Para el desarrollo del proyecto se eligió a La Comer, S.A.B. de C.V. La decisión se fundamenta en que a pesar de mostrar un crecimiento constante en sus ventas, la compañía enfrenta problemáticas fiscales relevantes como el incremento en su carga tributaria, el aumento en impuestos diferidos y por pagar, así como la gestión de inventarios y arrendamientos que generan diferencias contables y fiscales. Estas situaciones la convierten en un caso de análisis pertinente para proponer estrategias de planeación fiscal que fortalezcan su posición financiera.	8/18/2025	8/22/2025	Una semana	Equipo 5	Concluido	Se determinó la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución	Revisando los estados financieros de La Comer al 1T 2025: 1. el aumento en la carga fiscal. 2. pasivos fiscales por pagar. 3. diferencias temporales y pasivos por impuestos diferidos. 4. alta proporción de inventarios y su efecto fiscal. 5. arrendamientos y deducibilidad limitada.	8/25/2025	9/5/2025	Dos semanas	Equipo 5	Concluido	Se determinó la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Conoce tu empresa (Antecedentes Históricos): Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura orgánica	La Comer es una empresa del giro comercial dedicada al sector minorista (retail), especializada en la operación de supermercados y tiendas de autoservicio en México. Se dedica a la venta al por menor de productos de abarrotes, perecederos, artículos de higiene, farmacia y productos especializados, operando bajo formatos como: La Comer (supermercado tradicional) Fresko (supermercado premium) City Market (gourmet y productos importados) Sumesa (formato compacto urbano). La empresa opera 89 tiendas localizadas principalmente en el área metropolitana, región occidente y región norte, noroeste de la República Mexicana. misión: ser la tienda de autoservicio preferida, buscando altos rendimientos para sus inversionistas, siendo un proveedor honesto para sus socios comerciales, y ofreciendo excelentes oportunidades laborales. visión: Ser la cadena de autoservicio que mejor atiende al público en el país, ofreciendo la mejor experiencia de compra en el mercado basada en calidad, en el sentido más amplio de atención y servicio.	9/8/2025	9/12/2025	Una semana	Equipo 5	Concluido	Se determinó los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
DESARROLLO	4	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teórico y Marco Conceptual	Marco referencial: La Comer, S.A.B. de C.V., se ha consolidado como uno de los principales actores, operando cadenas como La Comer, Fresko, City Market y	9/22/2025	10/17/2025	cuatro semanas	Equipo 5	Concluido	Se investigó todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.
	5	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establecen los pasos a seguir para su desarrollo	El análisis fiscal de La Comer plantea tres interrogantes clave que permiten abordar el problema de manera estructurada. En primer lugar, surge la necesidad de determinar qué factores están generando que la empresa pague más impuestos de los necesarios, lo cual solo puede esclarecerse mediante un diagnóstico fiscal integral que identifique con precisión las	10/20/2025	11/14/2025	cuatro Semanas	Equipo 5	Concluido	Se desarrollará la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere los criterios y herramientas para poder realizarlo
COMUNICACIÓN	6	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador para posteriormente elaborar el video de la presentación del proyecto	Portada: Universidad Juarez Autónoma de Tabasco, Dacea, Proyecto Fiscal "La Comer", Eq. 5, VLCP, Ricardo Maglioni Montalvo, Derecho Fiscal. Índice: Se presenta la lista de los apartados que	11/17/2025	12/5/2025	Tres Semana	Equipo 5		Se prepara la presentación previa del proyecto integrador